

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: Очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

SEO-оптимизация сайта

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доктор экономических наук, профессор Шитова Ю.Ю.

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

№ 2 от 30.10.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у бакалавров практических навыков по оптимизации веб-сайтов для улучшения их видимости и позиций в поисковых системах.

Задачи дисциплины

- овладеть основными понятиями и принципами SEO-оптимизации;
- научиться анализировать сайт и выявлять ключевые факторы, влияющие на его поисковую оптимизацию;
- разработать навыки оптимизации внутренних элементов сайта, таких как контент, мета-теги, структура ссылок и другие;
- освоить технические аспекты оптимизации сайта, включая скорость загрузки, мобильную адаптацию, правильную индексацию и другие технические аспекты;
- изучить методы внешней оптимизации сайта, включая стратегии получения качественных обратных ссылок и управления репутацией;
- научиться использовать инструменты мониторинга и аналитики для измерения эффективности SEO и принятия дальнейших мер по оптимизации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях	ПК-2.1. Анализирует и корректирует ответы, подготовленных представителями организации.	Знать: основные принципы работы поисковых систем и их алгоритмы ранжирования; Уметь: проводить анализ текущего состояния веб-сайта и выявлять потенциальные проблемы, которые могут негативно влиять на его видимость в поисковых системах; Владеть: навыками взаимодействия с помощью интернет-коммуникаций.
	ПК-2.2. Модерирует сообщения и комментарии пользователей.	Знать: методы и приемы внутренней оптимизации сайта, включая структуру, контент, мета-теги, заголовки и другие факторы, влияющие на поисковую видимость; Владеть: навыками и методами модерации сообщений и комментариев в области рекламы и связей с общественностью.
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию и редактированию информационных	ПК-3.1. Осуществляет поиск информации по тематике сайта.	Знать: принципы выбора и оптимизации ключевых слов и фраз; Уметь: определять оптимальные ключевые слова и фразы для целевой аудитории;

ресурсов		Владеть: навыками работы с SEO-инструментами и программами для анализа и оптимизации сайта.
	ПК-3.2. Создает информационные материалы для сайта.	Уметь: проводить внутреннюю оптимизацию сайта, включая оптимизацию контента, мета-тегов, заголовков и структуры сайта; Владеть: методами и приемами внутренней оптимизации сайта для улучшения его поисковой видимости.
	ПК-3.3. Пишет тексты литературным, техническим и рекламным языком.	Знать: специальную терминологию в области SEO-оптимизации; Уметь: применять технические инструменты и программы для анализа и мониторинга SEO-показателей. Владеть: специальной терминологией и ключевыми понятиями в области SEO-оптимизации.
ПК-4. Способен осуществлять техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте	ПК-4.1. Размещает и обновляет информационные материалы через систему управления контентом.	Знать: принципы, подходы, стратегии и методы формирования деятельности, направленной на создания и продвижение основных технологий копирайтинга в онлайн среде; Уметь: разрабатывать стратегии внешней оптимизации, направленные на повышение репутации сайта и привлечение качественных обратных ссылок; Владеть: навыками работы с инструментами для анализа профиля ссылок и поиска качественных источников для размещения обратных ссылок.
	ПК-4.2. Форматирует и настраивает отображение веб-страниц.	Знать: правила и инструкции для работы в конструкторах по созданию сайтов и системах управления контентом; Уметь: искать и выбирать релевантные и авторитетные веб-ресурсы для размещения обратных ссылок. Владеть: навыками работы в конструкторах по созданию сайтов и системах управления

		контентом.
	ПК-4.3. Настраивает внутренние связи между информационными блоками в системе управления контентом.	Уметь: использовать различные методы привлечения обратных ссылок, такие как гостевые публикации, партнерские отношения, социальные сети и др. Владеть: знаниями о правилах и этике внешней оптимизации и привлечении обратных ссылок.
	ПК-4.4. Проверяет правильность отображения веб-страниц в браузерах.	Знать: правила верстки и настройки веб-страниц; Уметь: анализ профиля ссылок и оптимизировать его для улучшения ранжирования в проводимых поисковых системах; Владеть: способностью разрабатывать эффективные стратегии внешней оптимизации и реализовывать их для повышения репутации сайта и улучшения его поисковой видимости.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «SEO-оптимизация сайта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии, Прикладные телекоммуникационные технологии, Управление цифровыми медиа, Управление фирменным стилем, Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление интернет-коммуникациями бренда, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
4	Семинары/лабораторные работы	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в SEO-оптимизацию сайта	Влияние SEO на поисковую видимость и трафик сайта. Основные принципы работы поисковых систем. Роль SEO в интернет-маркетинге. Понятие ключевых факторов ранжирования и их влияние на позиции сайта в поисковой выдаче. Тенденции и развитие SEO в современном интернете.
2	Анализ сайта и ключевых факторов SEO	Методы анализа текущего состояния сайта: аудит SEO, анализ структуры сайта, контента, мета-тегов и ссылочного профиля. Исследование и выбор ключевых слов и фраз для оптимизации. Анализ конкурентов и определение конкурентных преимуществ. Использование SEO-инструментов и аналитики для сбора данных.
3	Оптимизация внутренних элементов сайта	Правильная структура URL, заголовки страниц и мета-теги. Оптимизация контента: ключевые слова, плотность текста, уникальность. Использование внутренних ссылок и анкоров. Улучшение пользовательского опыта на сайте: скорость загрузки, мобильная оптимизация, удобство навигации.
4	Техническая оптимизация сайта	Обеспечение доступности сайта для поисковых систем: файл robots.txt, sitemap.xml, обработка ошибок. Использование правильных мета-тегов: заголовков страницы, описание, ключевые слова. Улучшение скорости загрузки сайта. Создание

		дружественных URL и управление перенаправлениями.
5	Внешняя оптимизация сайта	Значение внешних ссылок и их качества. Поиск и привлечение натуральных ссылок. Использование социальных сетей и блогов для продвижения сайта. Анализ и выбор партнеров для обмена ссылками. Управление онлайн-репутацией и отзывами.
6	Мониторинг и аналитика SEO	Использование инструментов аналитики для отслеживания позиций сайта, поискового трафика, конверсий и других метрик. Анализ результатов оптимизации и корректировка стратегии. Разработка отчетности и показателей эффективности SEO-оптимизации. Мониторинг изменений в алгоритмах поисковых систем и их влияние на SEO-практики. Работа с инструментами для поиска и анализа ключевых слов. Использование SEO-инструментов для мониторинга конкурентов и исследования рынка.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	20 баллов
- тестирование	10 баллов	10 баллов
- доклад	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (тестирование)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) <i>Экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A

83 – 94		зачтено	B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине¹

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и</p>

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "SEO-оптимизация сайта". По итогам изучения каждой темы проводятся устные и письменные опросы в рамках контрольных вопросов по дисциплине.

Контрольные вопросы по дисциплине:

(ПК-1.2; ПК-2.2)

1. Сущность SEO-оптимизации и ее роль в продвижении сайта.
2. Основные элементы SEO-стратегии и их влияние на позиции сайта в поисковых системах.
3. Факторы, влияющие на оптимизацию сайта для поисковых систем.
4. Правовые аспекты SEO-оптимизации в России.
5. Исследование ключевых слов и их использование в SEO-оптимизации.
6. Структурирование контента сайта с учетом SEO-требований.
7. Оптимизация мета-тегов и заголовков страниц для улучшения видимости сайта.
8. Техническая оптимизация сайта: скорость загрузки, мобильная оптимизация, улучшение юзабилити.
9. Использование внешних и внутренних ссылок для повышения авторитетности сайта.
10. Анализ и мониторинг позиций сайта в поисковых системах.
11. Использование SEO-инструментов для анализа конкурентов и исследования рынка.

12. Оценка эффективности SEO-оптимизации и формирование отчетности.
13. Важность выбора правильных ключевых слов в SEO-оптимизации и методы их исследования.
14. Оптимизация контента сайта: создание уникального и качественного контента, использование ключевых слов.
15. Роль социальных сетей в SEO-оптимизации и методы их интеграции.
16. Оптимизация изображений и мультимедиа-элементов на сайте для улучшения видимости.
17. Внешняя оптимизация сайта: стратегии построения ссылочного профиля, поиск качественных внешних ссылок.
18. Влияние мобильной оптимизации на SEO-рейтинг сайта и методы ее реализации.
19. Технические аспекты SEO-оптимизации: файл robots.txt, sitemap, URL-структура.
20. Оптимизация метаданных: meta title, meta description, alt-атрибуты.
21. Роль пользовательского опыта (UX) в SEO-оптимизации и методы его улучшения.
22. Анализ конкурентной среды и использование полученных данных для разработки SEO-стратегии.
23. Тенденции и современные подходы в SEO-оптимизации сайта.

Практические задания и проекты могут быть также использованы в качестве оценочных средств для оценки практических навыков студентов в области SEO-оптимизации сайта.

Примерные темы выступлений и обсуждений на семинарах:
(ПК-1.2; ПК-2.2)

1. Основы SEO-оптимизации: понятия, принципы и методы.
2. Исследование и выбор ключевых слов для SEO-оптимизации.
3. Техническая оптимизация сайта: важные аспекты и оптимальные практики.
4. Оптимизация контента и его роль в повышении видимости сайта.
5. Внешняя оптимизация: стратегии построения ссылочного профиля и привлечение качественных обратных ссылок.
6. Мобильная оптимизация и ее влияние на рейтинг сайта.
7. Оптимизация метаданных и использование ключевых элементов для улучшения ранжирования.
8. Аналитика и отчетность в SEO: инструменты и метрики для измерения успеха оптимизации.
9. Социальные сети и их влияние на SEO-оптимизацию.
10. Тенденции и инновации в SEO: новые подходы и стратегии для эффективной оптимизации.

Темы научных докладов и (или) рефератов:
(ПК-1.2; ПК-2.2)

Каждый студент получает индивидуальный вариант для разработки докладов и проводит их презентацию в процессе обучения. Примерные темы докладов:

1. Анализ и оценка эффективности различных SEO-стратегий в интернет-магазинах: сравнительный анализ методов оптимизации и их влияние на конверсию и продажи.
2. Влияние локальной SEO-оптимизации на поисковую видимость и привлечение целевой аудитории для малого бизнеса: случай изучения небольших местных предприятий.
3. SEO-оптимизация мобильных приложений: анализ влияния оптимизации на рейтинг и установки мобильных приложений в магазинах приложений.

4. Оптимизация сайта под поисковые запросы с использованием семантического ядра: методы и инструменты для формирования и применения семантического ядра.
5. Эффективность использования микроразметки в SEO-оптимизации: исследование влияния структурированных данных на поисковый ранжирование и юзабилити сайта.

Примеры тестовых заданий (ПК-1.2; ПК-2.2)

1. Что означает аббревиатура "SEO"?
 - A. Search Engine Optimization
 - Б. Social Engagement Optimization
 - В. Site Efficiency Optimization
2. Какой из перечисленных факторов не является частью внутренней оптимизации сайта?
 - A. Структура сайта и навигация
 - Б. Качество контента
 - В. Количество внешних ссылок
 - Г. Использование ключевых слов
3. Как называется процесс анализа и выбора ключевых слов для оптимизации сайта?
 - A. Ключевой анализ
 - Б. Ключевая оптимизация
 - В. Ключевой отбор
 - Г. Ключевой подбор
4. Какой тег HTML используется для указания основного заголовка страницы?
 - A. <title>
 - Б. <h1>
 - В. <meta>
 - Г. <header>
5. Какое из нижеперечисленных действий может отрицательно повлиять на SEO-оптимизацию сайта?
 - A. Оптимизация скорости загрузки страниц
 - Б. Использование уникальных и релевантных мета-тегов
 - В. Покупка ссылок с низкокачественных сайтов
 - Г. Создание дружественных URL-адресов
6. Что такое файл robots.txt?
 - A. Файл, указывающий поисковым роботам, какие страницы сайта индексировать
 - Б. Файл, содержащий текстовое описание сайта для поисковых систем
 - В. Файл, определяющий структуру и внешний вид сайта
7. Что такое ссылочная масса (Link Juice)?
 - A. Метрика, определяющая качество и релевантность внешних ссылок на сайт
 - Б. Сумма внутренних и внешних ссылок на странице
 - В. Потенциал передачи рейтинга поисковым роботам через внутренние ссылки
8. Что такое "белый шляп" в контексте SEO-оптимизации?
 - A. Методы оптимизации, соответствующие рекомендациям поисковых систем
 - Б. Методы оптимизации, использующие запрещенные приемы
 - В. Методы оптимизации, не имеющие большого влияния на ранжирование сайта
9. Что такое "семантическое ядро"?

- А. Набор ключевых слов и фраз, связанных с тематикой сайта
 Б. Текстовое описание структуры сайта
 В. Страница сайта, содержащая ссылки на другие страницы
10. Какое из следующих действий не является частью внешней оптимизации сайта?
 А. Поиск и привлечение качественных внешних ссылок
 Б. Создание уникального и ценного контента на сайте
 В. Участие в социальных сетях и активное взаимодействие с пользователями
 Г. Оптимизация скорости загрузки страниц
11. Что такое "анкорный текст"?
 А. Текст, который отображается на кнопке или ссылке
 Б. Текст, отображаемый в заголовке страницы
 В. Текст, скрытый от посетителей, но видимый для поисковых роботов
12. Какое значение имеет наличие мобильной версии сайта для SEO-оптимизации?
 А. Улучшает пользовательский опыт и повышает ранжирование в поисковых системах
 Б. Не оказывает влияния на SEO-оптимизацию
 В. Уменьшает скорость загрузки страниц и затрудняет индексацию сайта
13. Какое значение имеет описание страницы (meta description) для SEO-оптимизации?
 А. Описание страницы, отображаемое в результатах поиска
 Б. Ключевые слова, связанные с тематикой сайта
 В. Текст, видимый только для поисковых роботов
14. Какая из следующих техник относится к "черной шляпе" в контексте SEO-оптимизации?
 А. Покупка ссылок с высококачественных сайтов
 Б. Создание уникального и ценного контента на сайте
 В. Скрытый текст и скрытые ссылки на странице
 Г. Оптимизация скорости загрузки страниц
15. Что такое "код состояния HTTP 404"?
 А. Ошибка, указывающая на то, что запрашиваемая страница не найдена
 Б. Кодировка, применяемая для внутренней оптимизации сайта
 В. Метод оптимизации, основанный на использовании ключевых слов в коде страницы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

основные

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) "О средствах массовой информации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
5. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/

дополнительные

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.06.2018) "О защите прав потребителей"
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

Литература

Основная

1. Рей Д. SEO. Искусство раскрутки сайтов. - Москва: ДМК Пресс, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-94074-859-0.
2. Фишкин Р., Моргунова А. SEO-библия. Пошаговый план раскрутки сайта. - Москва: ДМК Пресс, 2017. - 368 с. - ISBN 978-5-97060-883-0.
3. Кент Д., Моз Д., Фишкин Р. Искусство SEO. Мастерство ведения бизнеса в поисковых системах. - Москва: Вильямс, 2017. - 672 с. - ISBN 978-5-8459-2021-1.
4. МакДональд М. SEO в поисковых системах Google и Яндекс. - Москва: Питер, 2014. - 320 с. - ISBN 978-5-4461-0216-5.

дополнительные

1. Спивак М. SEO. Как привлечь посетителей на свой сайт. - Москва: ДМК Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-94074-864-4.
2. Грин Д. SEO-секреты. Как учить поисковые системы читать ваши веб-страницы. - Москва: ДМК Пресс, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-94074-845-3.
3. Фишкин Р., Бутаев М. SEO-Копирайтинг. Пошаговый план создания контента для сайтов, которые выведут ваш бизнес на новый уровень. - Москва: ДМК Пресс, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-97060-894-6.
4. МакДональд М. SEO. Поисковая оптимизация от А до Я. - Москва: Питер, 2017. - 400 с. - ISBN 978-5-496-02363-6.
5. Соло Д. SEO. Теория и практика. - Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 512 с. - ISBN 978-5-496-01389-8.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

1. <http://kafmr.rsuh.ru/> - сайт кафедры маркетинга и рекламы, факультета управления, института экономики, управления и права РГГУ. Сайт создан для информирования студентов и преподавателей, взаимодействия между ними. На сайте публикуются материалы, касающиеся маркетинговой тематики.
2. Сетевое издание AdIndex <https://adindex.ru>
3. Отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR Sostav.ru
<https://www.sostav.ru>
4. Официальный сайт Гильдии Маркетологов www.marketologi.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в SEO-оптимизацию сайта

1. Определение SEO-оптимизации и ее значение для успешной работы сайта.
2. Основные принципы работы поисковых систем и их влияние на SEO.
3. Роль ключевых слов и фраз в оптимизации сайта.
4. Понимание пользовательских намерений и их роль в SEO-стратегии.

Тема 2. Анализ сайта и ключевых факторов SEO

1. Аудит сайта: основные этапы и инструменты анализа.
2. Оценка конкурентной среды и выбор ключевых запросов.
3. Анализ структуры сайта и его навигации.
4. Оценка качества контента и его соответствие ключевым запросам.

Тема 3. Оптимизация внутренних элементов сайта

1. Оптимизация мета-тегов: заголовков, описаний, ключевых слов.
2. Создание SEO-френдли URL и оптимизация структуры ссылок.
3. Улучшение пользовательского опыта и удобства навигации.
4. Оптимизация заголовков и контента страницы для поисковых систем.

Тема 4. Техническая оптимизация сайта

1. Работа с файлом robots.txt и sitemap.xml.
2. Оптимизация скорости загрузки страницы и улучшение производительности сайта.
3. Работа с каноническими ссылками и предотвращение дубликатного контента.
4. Понимание структуры данных и их влияние на SEO.

Тема 5. Внешняя оптимизация сайта

1. Понимание важности внешних ссылок и их роли в ранжировании сайта.
2. Стратегия построения качественного профиля ссылок.
3. Работа с социальными сетями и другими внешними платформами.
4. Анализ конкурентов и поиск возможностей для получения ссылок.

Тема 6. Мониторинг и аналитика SEO.

1. Введение в мониторинг и аналитику SEO: роль и значимость данных в процессе оптимизации сайта.
2. Сбор и анализ данных: инструменты и методы для мониторинга и измерения эффективности SEO-оптимизации.
3. Оценка показателей эффективности: ключевые метрики и их интерпретация, включая органический трафик, позиции в поисковых системах, конверсии и отказы.
4. Анализ конкурентов: методы сбора данных о конкурентной среде, оценка и сравнительный анализ ключевых показателей.
5. Улучшение результатов: использование данных для определения слабых мест и принятия мер по улучшению SEO-стратегии.
6. Отчетность и коммуникация: разработка отчетов о результативности SEO-оптимизации и эффективного представления данных заказчикам или заинтересованным сторонам.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.4. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов разработки стратегий поведения рыночных агентов на основе знания биологических основ экономического поведения индивидуальных и групповых потребителей.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи самостоятельной работы студента:

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;
- освоение содержания дисциплины;
- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий для эффективной подготовки к экзамену.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к полевому исследованию, творческим типовым заданиям;
- выполнение домашних заданий по закреплению тем.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«SEO-оптимизация сайта»

Цель дисциплины «SEO-оптимизация сайта»: формирование у бакалавров практических навыков по оптимизации веб-сайтов для улучшения их видимости и позиций в поисковых системах.

Задачи дисциплины:

- овладеть основными понятиями и принципами SEO-оптимизации;
- научиться анализировать сайт и выявлять ключевые факторы, влияющие на его поисковую оптимизацию;
- разработать навыки оптимизации внутренних элементов сайта, таких как контент, мета-теги, структура ссылок и другие;
- освоить технические аспекты оптимизации сайта, включая скорость загрузки, мобильную адаптацию, правильную индексацию и другие технические аспекты;
- изучить методы внешней оптимизации сайта, включая стратегии получения качественных обратных ссылок и управления репутацией;
- научиться использовать инструменты мониторинга и аналитики для измерения эффективности SEO и принятия дальнейших мер по оптимизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы и понятия SEO-оптимизации сайта;
- ключевые факторы, влияющие на поисковую оптимизацию сайта;
- методы анализа сайта и его конкурентов в контексте SEO-оптимизации;
- технические аспекты оптимизации сайта, включая скорость загрузки, индексацию и мобильную адаптацию;
- методы внешней оптимизации, включая стратегии получения обратных ссылок и управление репутацией сайта;
- основы использования инструментов мониторинга и аналитики для измерения эффективности SEO.

Уметь:

- анализировать сайт и выявлять слабые места, требующие оптимизации;
- оптимизировать внутренние элементы сайта для улучшения его видимости в поисковых системах;
- реализовывать технические аспекты оптимизации сайта, обеспечивая его быструю загрузку, мобильную дружелюбность и правильную индексацию;
- применять методы внешней оптимизации для улучшения репутации и получения качественных обратных ссылок;
- использовать инструменты мониторинга и аналитики для измерения эффективности SEO и принятия дальнейших решений по оптимизации.

Владеть:

- специальной терминологией и ключевыми понятиями в области SEO-оптимизации;
- навыками работы с техническими инструментами и программами для анализа и оптимизации сайта;
- методами и приемами внутренней и внешней оптимизации сайта;
- практическими навыками использования инструментов мониторинга и аналитики для оценки и улучшения SEO-показателей.

Таким образом, освоение дисциплины "SEO-оптимизация сайта" позволит обучающимся овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками для успешной оптимизации веб-сайтов и повышения их видимости в поисковых системах, способствуя эффективному привлечению целевой аудитории и достижению поставленных целей.